

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Uboldo - Maggio 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	7.692	8.249	8.331	10.326	10.889	12.478	9.394
Visitatori	4.476	5.010	5.146	6.558	6.674	8.456	6.944

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	80	101	75	64	80	114	94
07:00-11:59	632	703	648	600	682	608	562
12:00-14:59	364	353	392	370	387	471	526
15:00-18:59	488	521	543	565	529	635	632
19:00-23:59	274	291	332	396	418	575	461

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	83	105	80	64	82	119	100
07:00-11:59	665	730	674	625	711	629	585
12:00-14:59	368	360	398	374	389	474	526
15:00-18:59	499	543	562	578	545	654	648
19:00-23:59	298	315	359	415	441	609	480

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Visite totali aumentate del 20.9% a Maggio rispetto ad Aprile, con sabato protagonista (+49.4%) e venerdì in forte crescita (+42.1%).
- Visitatori cresciuti del 16.9%, con sabato in netta espansione (+45.2%) e cali significativi a martedì (-6.2%) e mercoledì (-9.8%).
- Giovedì registra degli incrementi: +39% visite e +34.1% visitatori, suggerendo un anticipo del weekend.
- Domenica consolida la crescita (+22.1% visite, +23.2% visitatori), mentre Lunedì mostra dinamiche contrastanti (+16.7% visite ma solo +5% visitatori).

L'analisi rivela uno spostamento verso attività weekend-driven a Maggio. La crescita di Giovedì e Venerdì indica un allungamento del fine settimana, probabilmente trainato da eventi serali o iniziative culturali locali. La contrazione mid-week suggerisce invece opportunità per ristoranti e negozi: creare esperienze tematiche nei giorni di calo (Martedì-Mercoledì) potrebbe riequilibrare i flussi.

- Fascia 07:00-11:59: crescita del 35.9% nei visitatori e 37.3% nelle visite, diventata la fascia oraria più dinamica.
- Fascia serale (19:00-23:59): +10.4% visitatori e +9.1% visite, segnale di vitalità post-cena.

La crescita della fascia mattutina tra le 7 e le 12 riflette un cambiamento nelle abitudini di fruizione del territorio, probabilmente trainato dalla stagionalità primaverile che incentiva attività all'aperto. Questo picco mattutino rappresenta un'opportunità strategica per bar, caffetterie e servizi di mobilità, suggerendo di potenziare l'offerta di colazioni e soluzioni rapide. La crescita serale, seppur più contenuta, indica una ripresa della socialità notturna e familiare, con potenziale per ristoranti e attività ricreative di capitalizzare sugli eventi serali e le proposte family-oriented durante il weekend.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	78	100	78	70	76	98	96

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Senegal



2. Svizzera



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Visitatori stranieri medi in aumento di 44 unità (+8%) rispetto ad Aprile.
- Martedì registra il picco assoluto (100 visitatori) e la maggiore crescita (+28).
- Domenica in rialzo, mentre giovedì segna un calo.
- Sabato e domenica restano i giorni più frequentati, ma martedì supera entrambi.

Le attività commerciali potrebbero capitalizzare il martedì con offerte serali o esperienze esclusive, trasformando un giorno storicamente debole in una leva strategica. Il calo del giovedì suggerisce invece una migrazione verso i nuovi poli di attrazione, mentre la tenuta del weekend conferma l'attrattività turistica consolidata. Ottimizzare l'offerta sui giorni "di transizione" potrebbe bilanciare i flussi e ridurre la pressione infrastrutturale nei picchi.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	15	11	11	17	21
07:00-11:59	51	79	105	124	249
12:00-14:59	31	44	72	83	157
15:00-18:59	46	59	109	118	195
19:00-23:59	40	41	67	76	141

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Crescita della fascia 07:00-11:59 trainata dagli high spender (+68 unità, +37.6%).
- La categoria Mid-High registra la crescita percentuale maggiore (+21.9%).
- Incremento significativo dei Mid-Low (+21.2%), segnale di ampliamento del bacino d'utenza.

La crescita degli high spender tra le 7 e le 12 suggerisce un cambiamento nelle abitudini d'acquisto, probabilmente legato a turismo business o premium shopping. Parallelamente, la doppia crescita a due cifre delle categorie Mid-High e Mid-Low (+21.9% e +21.2%) indica un allargamento della base clienti verso segmenti intermedi, opportunità per attività con positioning medio.